

浜田市の新しいお土産 「のどぐろもなか」の商品開発

島根県立大学 地域政策学部 3年

豊田悠希 萩本琴乃 浜口海寿生

研究内容

- 浜田市の菓子処「錦榮堂」と販売を目標に商品開発

創業明治34年

錦榮堂 

×

公立大学法人
島根県立大学

二年時ゼミのテーマ

「浜田市の観光客を増やすには・・・？」

浜田の魅力的な観光資源を知ってもらう

神楽

水産物

浜田城跡

温泉

など・・・

お土産 → 地域情報を伝達する

浜田市のお土産調査

「浜田市を象徴するお土産が少ない」

「製造場所が浜田ではない」

「お土産の種類が少ない」

「目を引く要素が欲しい」

対象:浜田キャンパス学生と市民研究員 計163名

浜田市のお土産

■水産物そのものを使用したお土産が多い

→ ・日持ちしない

・常温で長時間持ち歩きにくい

・若者のお土産として選ばれにくい

■ご当地感のあるユニークなお土産が少ない

A close-up photograph of three fresh red sea bream fish (Mullus surmuletus) arranged in a traditional Japanese bamboo basket (shibubako). The fish are vibrant red with large, clear eyes and are garnished with green leaves. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the Japanese text 'のどぐろ' (Nodoguro) in a bold, black, sans-serif font.

のどぐろ

のどぐろ
せんべい

のどぐろ
ラーメン

のどぐろ
ふりかけ

のどぐろ
一夜干し

のどぐろそのものを使用している



のどぐろを使用しないお菓子
老若男女問わず食べやすい

“のどぐろもなか”



“浜田市”と“特産品のどぐろ”の知名度向上

「のどぐろもなか」とは

浜田市の特選水産ブランド「のどぐろ」がモチーフ

原材料に「のどぐろ」を使用していない

大きさは手のひらサイズで食べやすい

あんこを口から見えるようにし、「のどぐろ」の喉の黒さを表現



もなか皮について



あんこともなか皮を別包装



もなかのサクサクを味わえる

賞味期限が長く持つ

二色(焦がしとピンク)ある



焦がし色：香ばしくおいしい
ピンク色：のどぐろっぽい

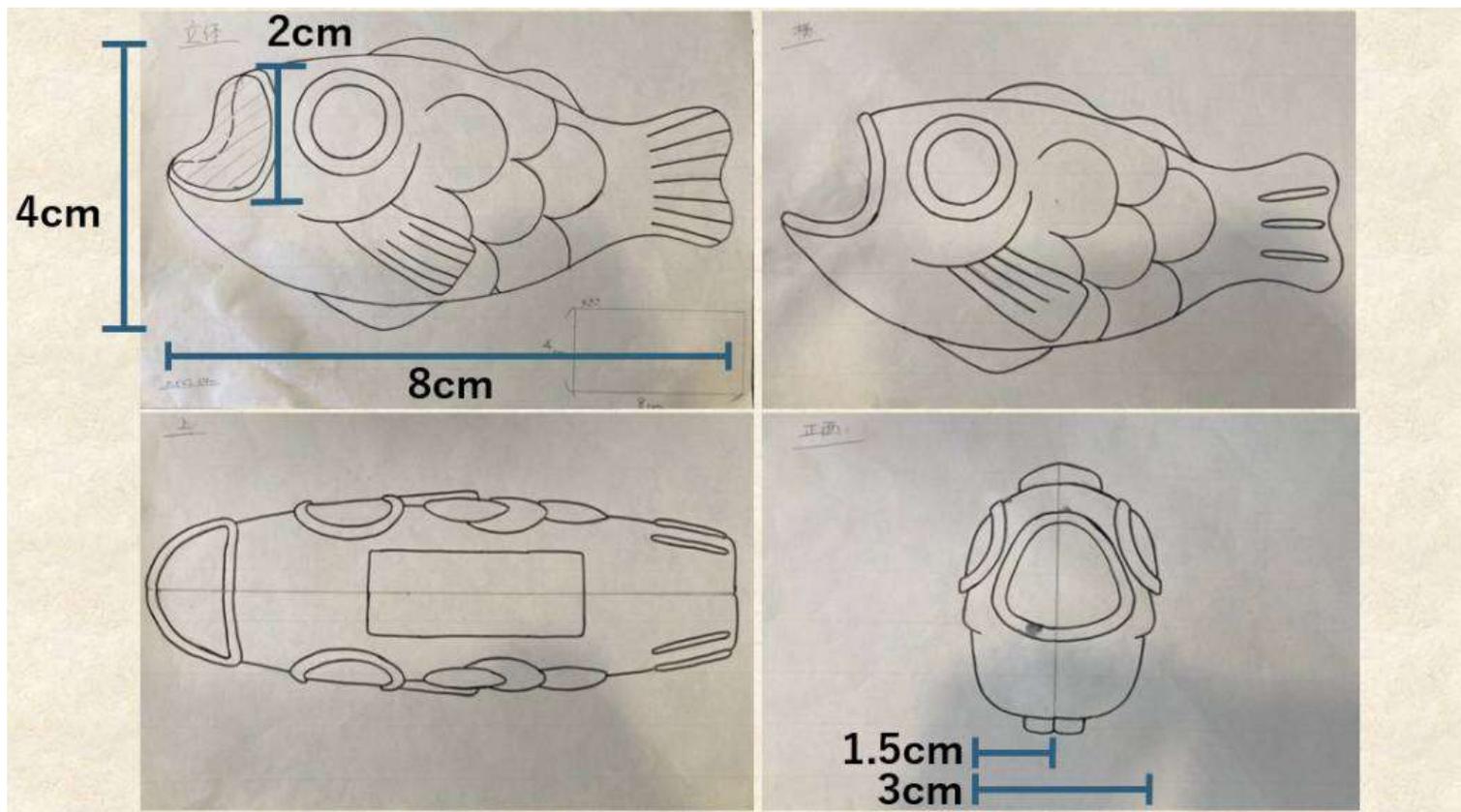
活動内容

年月	内容
令和6年6月	錦榮堂に開発について相談
7月	もなかの金型を発注
8～10月	パッケージデザインの考案
11月	中間発表
12月	試作品が届く
令和7年1月	県庁訪問 包装デザイン・箱の考案
2月	学長定例記者会見に参加 浜田ロータリークラブ試食会
3月	最終発表

活動内容

- ◆ 錦榮堂様へアイデアの提案
- ◆ もなかの金型のデザイン
- ◆ パッケージ・しおり・懸け紙のデザイン
- ◆ 松江視察
- ◆ 学長会見、県庁訪問、学校関係者への試供品の配布
(あんこが石川県のもの)
- ◆ 市長、ロータリーへの訪問(錦榮堂のあんこ)
- ◆ アンケート調査についてと結果の報告

7月 金型デザインの作成



- 口が開いたデザイン
- 鯛にならないこと
- 食べやすい大きさ
- かわいらしさ

7月 金型発注：加賀種食品工業株式会社

- 所在地：石川県金沢市
- 概要：最中の皮やふやきといった、菓子種と呼ばれるお菓子の材料を製造・販売

選んだ理由：

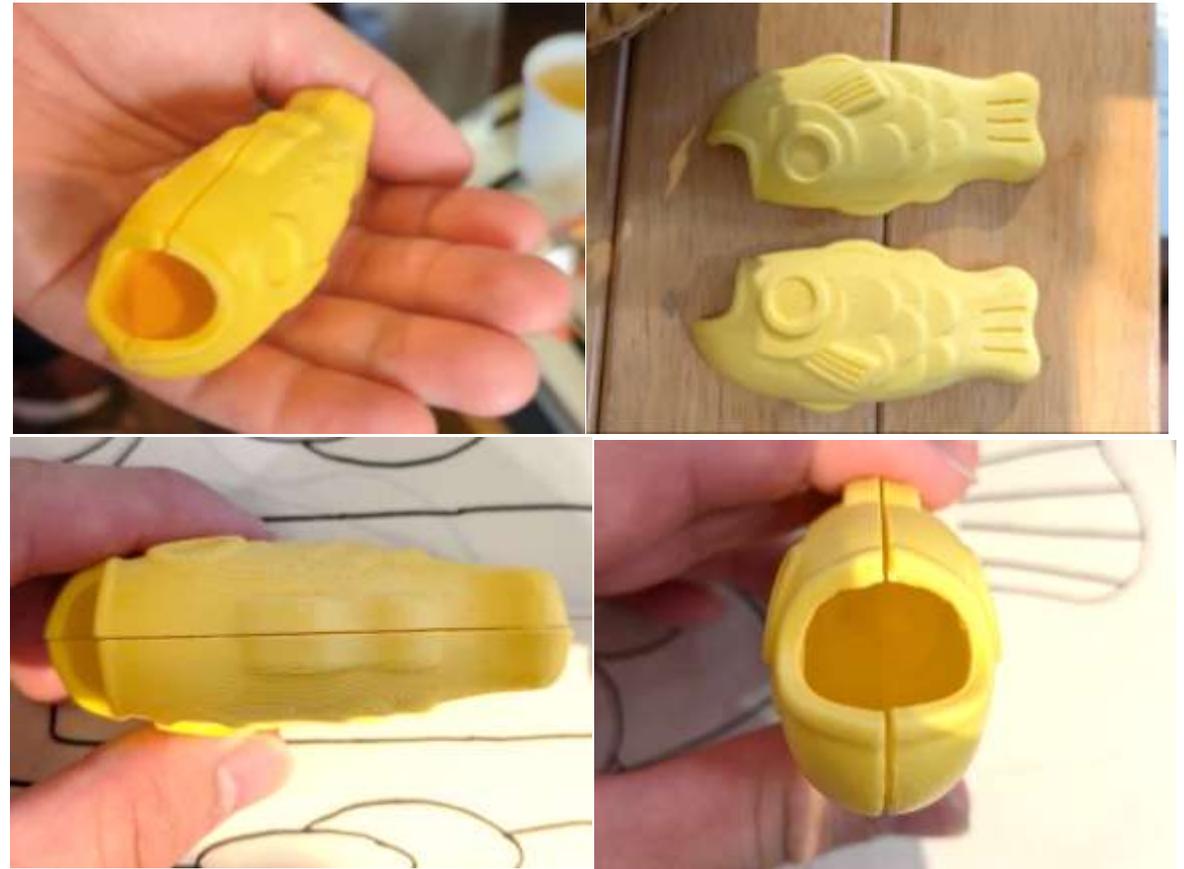
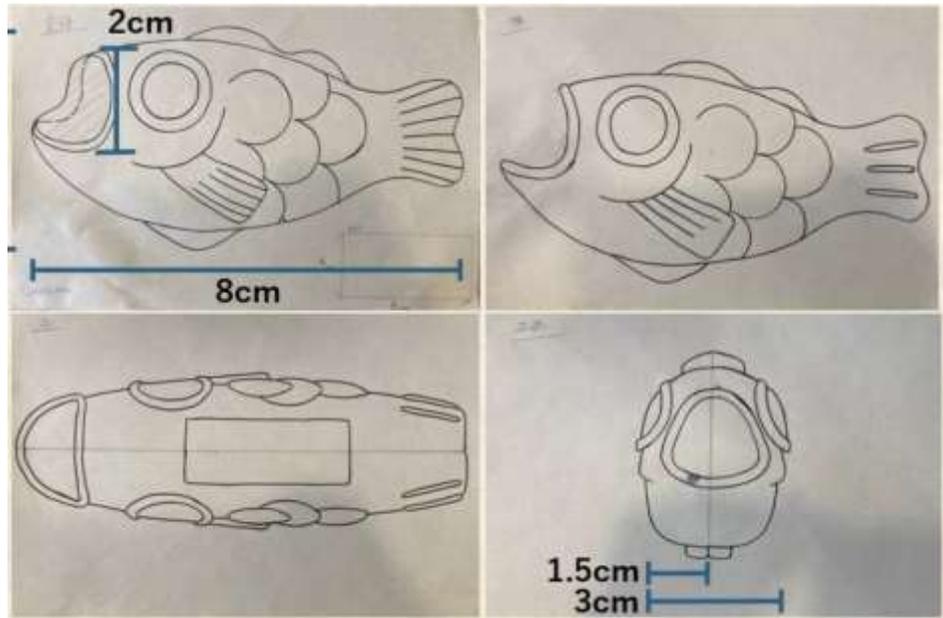
- 錦榮堂の既存製品もなかの発注先である
- オリジナルもなか型の制作依頼ができる



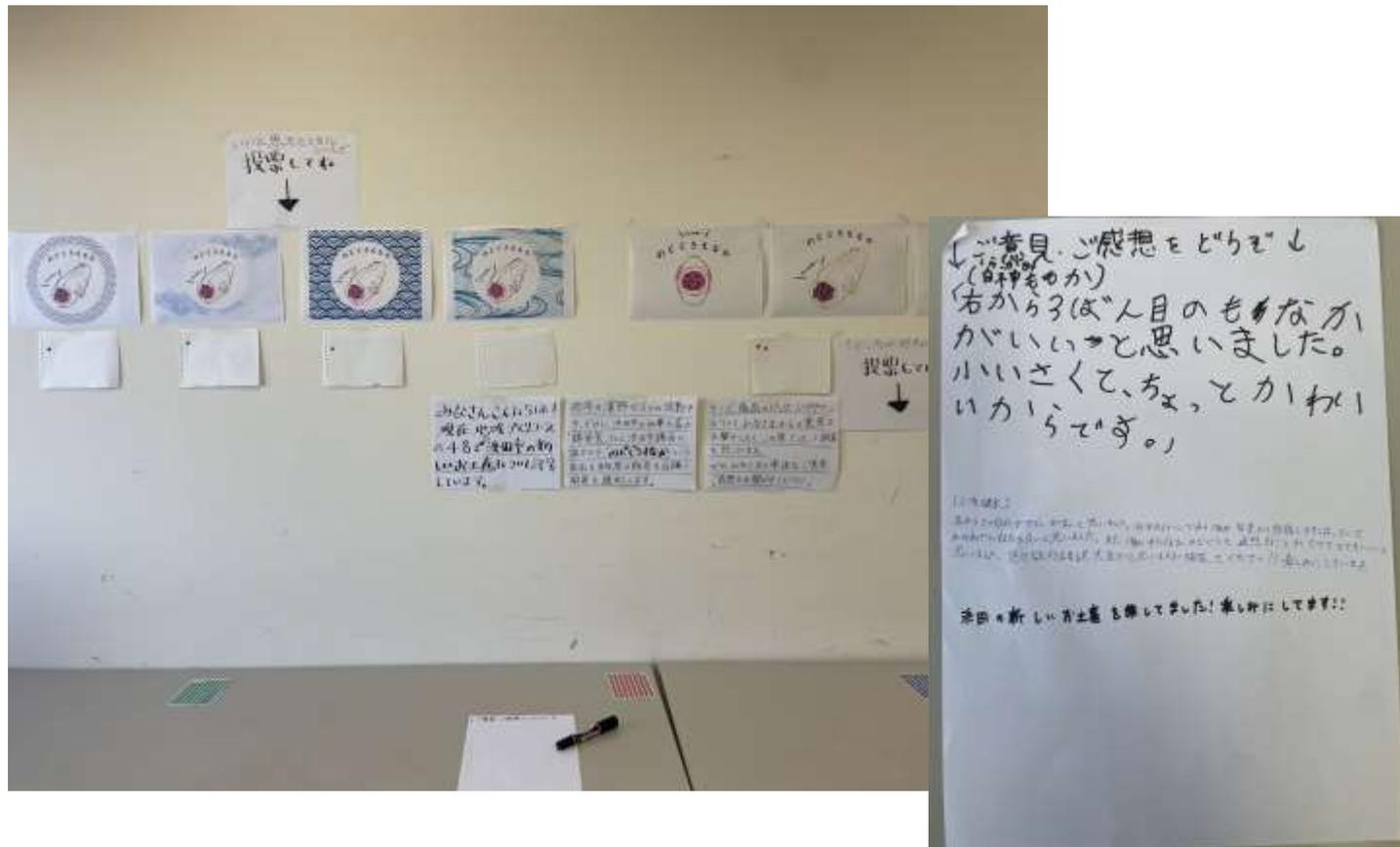


[最中 | とらやの和菓子 | 株式会社 虎屋](#)

9月 金型のサンプル到着



10月 包装デザイン案の作成 海遊祭(文化祭)での展示・アンケート調査



パッケージデザイン①



パッケージデザイン②



パッケージ デザイン③

和

高級感

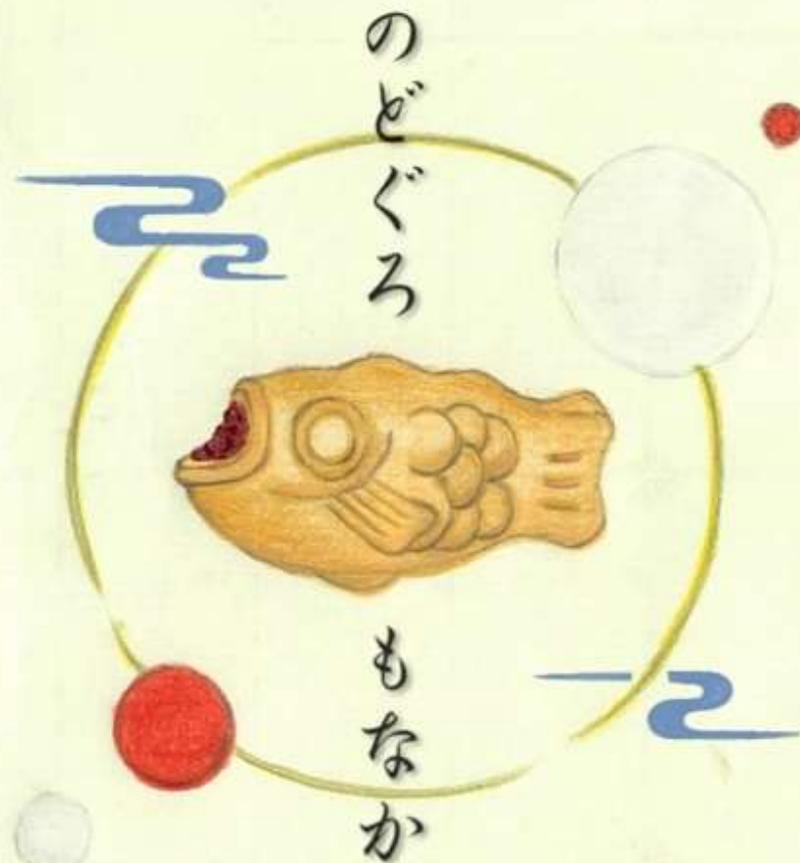
波

温かみ

商品をそのままを
イメージできる

鳥根県立大学生の
アイデアを形にしました。
浜田の特産品である
「のどぐろ」の形をしたもなかです。

錦奈重



しおりデザイン①



のどぐろもなか

島根県浜田市の特産品である、「のどぐろ」の形をしたもなかです。



のどぐろの身は入っていませんが、のどぐろを愛する気持ちと皆様に親しんでもらえるお菓子にしたいという想いがこもっています。お好きな量のおんこを挟んでお召し上がりください。

錦楽堂と島根県立大学の学生との共同開発により誕生した「のどぐろもなか」を、ぜひお楽しみください。

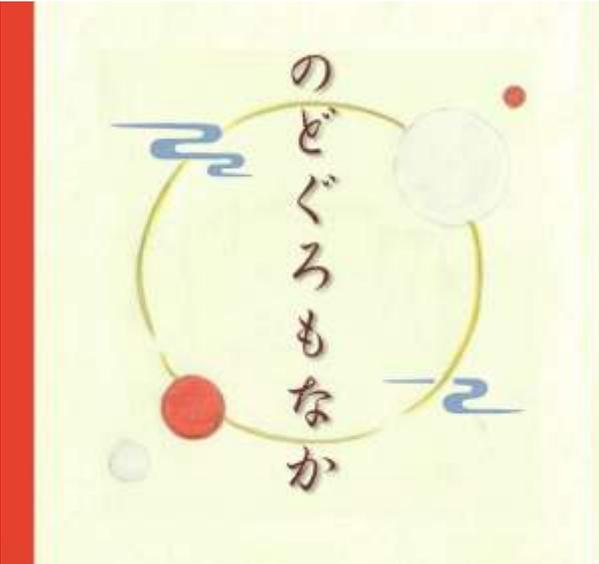
お召し上がり方

- 一、お好きな量のおんこをもなかにはさんでください。
- 二、正面から見てください。
- 三、のどぐろに負けない口の大ききさでお召し上がりください。

のどが黒い



しおりデザイン②



のどぐろもなか

創業明治34年
錦榮堂

× 公立大学法人
島根県立大学

お問い合わせ
錦榮堂本店 浜田市片庭町1-1
電話番号 (0855)22-0347

LINEアカウント
QRコード

ホームページ
QRコード

●もなかは、非常にもれやすい為、お取り扱いには十分ご注意ください。
●あんこ・パスタには、もなか二つ分の量のあんこが入っています。

◆粒あんは北海小豆を使用しています。

のどぐろもなか

島根県浜田市の特産品である、「のどぐろ」の形をしたもなかです。のどぐろの身は入っていませんが、のどぐろを愛する気持ちと皆様に親しんでもらえるお菓子にしたいという想いがこもっています。

お好きな量のあんこを挟んでお召し上がりください。錦榮堂と島根県立大学の学生との共同開発により誕生した「のどぐろもなか」を、ぜひお楽しみください。

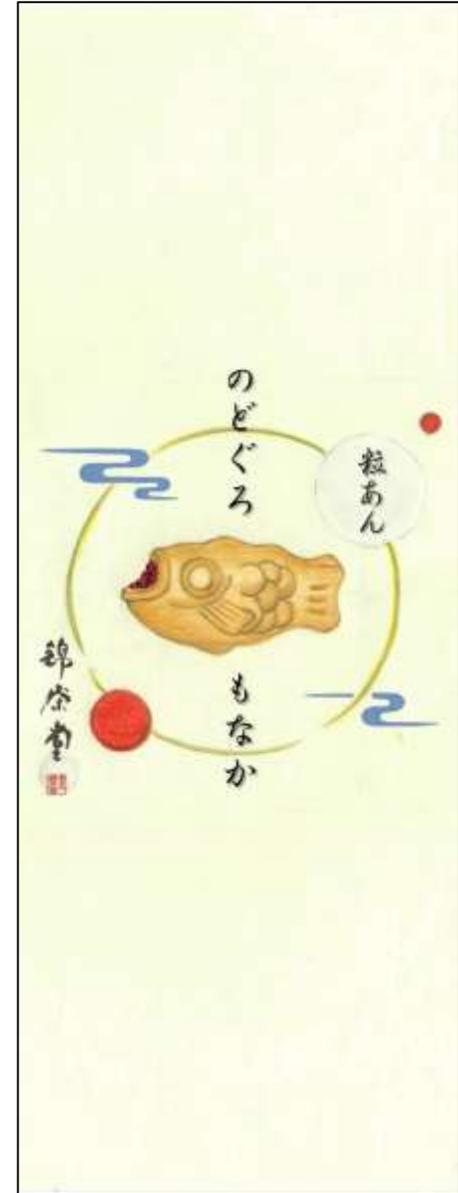
お召し上がり方

- 一、同封の懐紙の上にもなかを開きます。
- 二、お好きな量のあんこをもなかにはさみます。
- 三、正面から見ます。
- 四、のどぐろに負けない口の大きさでお召し上がりください。

のどが黒い /



あんこの懸け紙のデザイン



松江市 お土産屋 & 菓子屋 視察



試供品が届く&試食

- 学生
- 先生・職員の方々



県庁訪問

- 訪問先: 広聴広報課 約15名
- 意見
 - ・「家族で楽しめそう」
 - ・「陳情の際、話のネタになる」
- 課題点
 - ・「あんこが入れずらい」
 - ・「製造場所が県外」 …など



学長定例記者会見

■記者会見に参加し情報発信



開発した「のどぐろもなか」を手にする島根県立大の学生＝浜田市野原町、同大浜田キャンパス

浜田市の島根県立大の学生らが、市のブランド魚・どんちっち三魚の一つ、ノドグロをモチーフにしたお菓子「のどぐろもなか」を開発した。ノドグロの特徴を示そうと、喉の部分を黒くしたのが工夫で、手土産にしてもらいブランド力の向上に役立てる。

錦榮堂のあんこで商品化ができることに！！



2月 市長表敬



2月 浜田ロータリークラブ



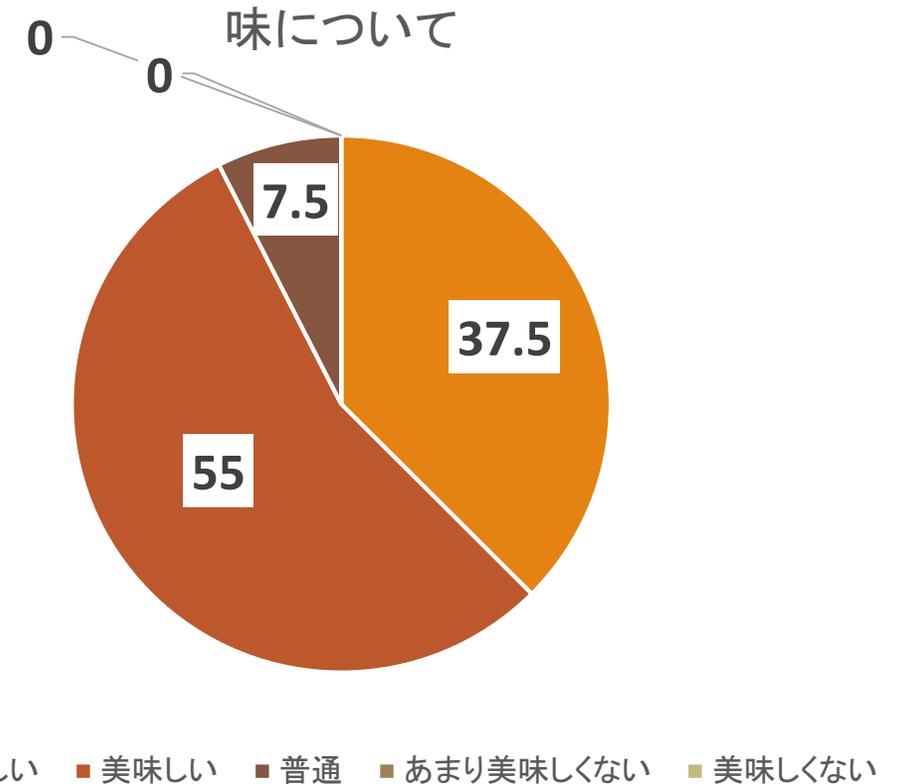
試作品アンケートについて

「味について」

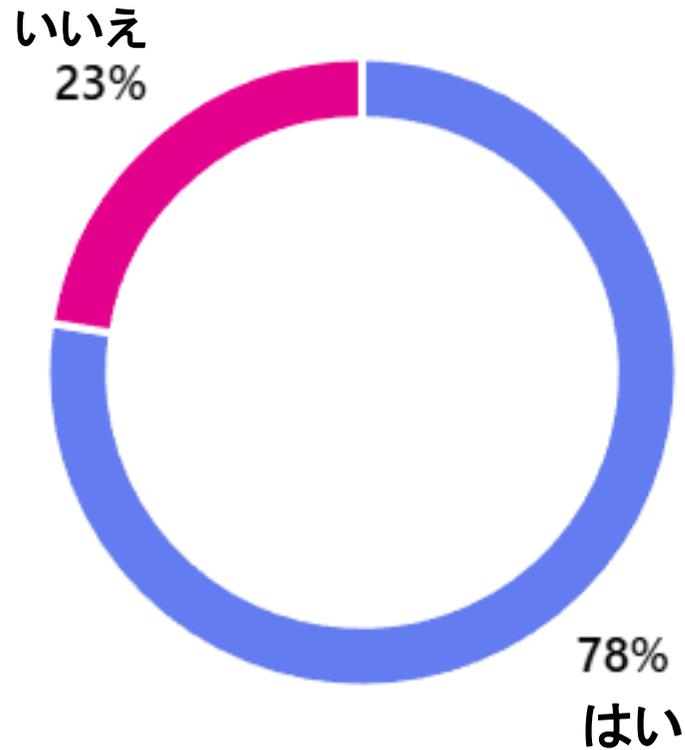
- ・とても美味しい=37.5% ・美味しい=55%
- ・普通=7.5%
- ・あまり美味しくない=0% ・美味しくない=0%

(回答例)

- ・あんこの甘さと量がちょうど良い
- ・もなかの風味やパリッとした食感が良い



見た目について



のどぐろに見えるか、のどぐろらしさを感じますか？

- ・見える、感じる=78%
- ・見えない、感じない=23%

総合的な評価について

- ・この商品からどの程度浜田らしさを感じるか
10段階評価→6.8/10点 約7割
 - ・この商品を友人や知人に勧める可能性はどの程度あるか
10段階評価→7.25/10点 約7割
- 浜田らしさが感じられ、人に勧めたくなるような商品と言えるのではないか

値段について

- ・ 1箱にあんこ2個もなか4個入りで販売を想定
- ・ 900円の場合、半数は購入を希望している。
- ・ 1000円の場合、37.5%の人が購入を希望している。
- ・ 1200円の場合、購入を希望した人はわずか10%。

→ 錦栄堂さんは1200円で販売を予定している。この結果を伝えて今後の販売に向けて検討していきたい。

今後は…



- ・親しんでもらえるお土産
- ・浜田の特産品＝のどぐろの認知・需要拡大
- ・浜田市への観光客を増やす

ご清聴ありがとうございました。